

# 25 Jahre gelebte Vielfalt

Seit einem Vierteljahrhundert verhilft autArK Menschen mit Behinderung zu größtmöglicher Eigenständigkeit.

KLAGENFURT. Mit gebrauchten Büromöbeln und alten Schreibmaschinen starteten im Jahr 1997 fünf autArK-Pioniere ein kleines, von der EU gefördertes und befristetes Projekt im Bereich der beruflichen Integration. Mittlerweile hat autArK 576 Mitarbeiter, die an 27 Standortadressen 35 Dienstleistungen anbieten. Jährlich werden rund 8.000 Teilnahmen im Bereich der beruflichen Integration verzeichnet. Insgesamt verfügt der Verein über 345 Arbeitsplätze in Assistenzdienstleistungen, 215 Erwerbsarbeitsplätze in diversen Beschäftigungsmodellen, 158 Tagesstätten- und Werk-

stättenplätze und 130 Wohnplätze in ganz Kärnten.

## Standort Klagenfurt

Erklärtes Ziel von autArK ist es, Menschen in besonderen Lebenssituationen auf ihrem Weg zu größtmöglicher beruflicher und persönlicher Eigenständigkeit zu begleiten. Am Standort in Klagenfurt können Menschen mit Handicaps von einer Reihe an Angeboten profitieren. Dazu zählen Arbeitsassistenten, Jobcoaching, inklusive Kleinunternehmen, Tageswerkstätten sowie Wohnangebote. „In den letzten Jahren ist die Akzeptanz für Menschen mit Behinderung in der Gesellschaft gestiegen. Die Berührungängste nehmen immer mehr ab. Auch die Unternehmer sind offener geworden. Viele haben erkannt, dass Personen mit Beeinträchtigung ebenfalls große Fähigkei-

ten und Fertigkeiten besitzen“, betont Alexandra Schippel, in der autArK-Zentrale Klagenfurt für Organisation und Unterstützung, Koordination sowie Infrastruktur des Standortes zuständig.

## Vielfalt in Unternehmen

AutArK-Geschäftsführer Andreas Jesse ist überzeugt, dass Vielfalt eine immer zentralere Bedeutung in den Unternehmen einnehmen wird. „In Zeiten von Arbeitskräftemangel werden es sich Unternehmen in Zukunft nicht leisten können, bestimmte Bewerbergruppen von Auswahlprozessen für Jobs auszuschließen. Dazu zählen auch Menschen mit Behinderung.“ Alexandra Schippel ergänzt: „Die berufliche Integration ist eine Herausforderung, die wir gut schaffen. Wir haben das Glück, ein gutes Gesamtpaket schnü-



Alexandra Schippel, autArK-Standard Klagenfurt

Foto: autArK

ren zu können. Gemeinsam mit Unternehmen arbeiten wir an passgenauen Lösungen, sodass der Jugendliche oder junge Erwachsene die Chance bekommt zu zeigen, was er kann und dass auf lange Sicht eine gute Zusammenarbeit entsteht.“ (sar)

## Tolle Preise gewinnen

Zusammen mit den RegionalMedien verlost SPAR jetzt Erlebnisse mit Klagenfurt-Bezug:

- 10 x eine Saisonkarte für das Strandbad Klagenfurt
- 4 x zwei Karten für die Komödie 9020
- Jeweils zwei Karten pro Veranstaltung für die folgenden sieben Auftritte beim Klagenfurt Festival: Nino aus Wien, Estrap & Gasmac Gilmore, Familie Lässig, Fiva, 5KHD, Woyzeck und Fuzzman.



Jetzt auf [www.meinbezirk.at/sparandthecity](http://www.meinbezirk.at/sparandthecity) mitspielen oder am besten gleich den nebenstehenden QR-Code scannen und teilnehmen. Einsendeschluss ist Sonntag, der 22. Mai 2022. Die Teilnahmebedingungen finden sich online auf der Seite, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Keine Barablöse möglich.

STW  
Stadtwerke Klagenfurt

KOMÖDIE  
9020

KLAGEN  
FURT  
FESTIVAL

Woche

MeinBezirk.at

Aus Liebe zur Region.



## Gewinnspiel: Mit SPAR and the City in den Sommer

KLAGENFURT: Wenn die ersten sonnigen Tage im Mai die Saison einläuten, das Strandbad aufsperrt und die Eissalons wieder ihre schmackhaften Kreationen anbieten, dann weiß man, der Sommer steht vor der Tür. Zu einem Sommer voller Erlebnisse in Klagenfurt will auch SPAR beitragen. Viele Märkte in der Landeshauptstadt wurden bereits revitalisiert oder nach neuesten Standards neu errichtet. Für die kommenden Monate sind weitere Maßnahmen geplant. Das Ziel von SPAR, als führendem Nahversorger bzw. Lebensmittelhändler in Klagenfurt, ist die Etablierung eines besonderen Einkaufserlebnisses in seinen Filialen.

### Umfangreiches Angebot

Aktuell gibt in Klagenfurt 19 SPAR-Standorte. Diese bestehen aus Spar express Tankstellenshops, SPAR-Supermärkten,



Moderne Märkte sollen das Stadtbild von Klagenfurt prägen. Foto: SPAR

EUROSPAR-Märkten und INTERSPAR-Hypermärkten. Das Sortiment besteht aus 2.000 bis 50.000 Artikeln und reicht von Lebensmitteln wie erntefrischem Obst und Gemüse aus Österreich und einer großen Auswahl an SPAR-Markenprodukten über genussfertige Convenience-Produkte bis zu feinsten Produkten lokaler oder regionaler Produzenten. So baute SPAR zuletzt die Marktführerschaft im heimischen Lebensmittelhandel weiter aus.

WERBUNG